

# Riktlinjer för ansökan om Påse pengar

## Påse Pengar — En del av Ung fritids allmänna uppdrag Ungdomsinitiativ

För att underlätta och stimulera ungdomar att arrangera/anordna kultur- och fritidsarrangemang för andra unga, ges här möjligheten att med kort beslutstid erhålla ett startkapital för att just du/ni ska kunna genomföra det du/ni vill göra för andra ungdomar i Kumla kommun.

### Vem kan söka påse pengar?

Du som är mellan 12-20 år och som är folkbokförd i Kumla kommun.

(Dock krävs målsmans underskrift om sökande är under 18 år).

### För vad kan man söka?

Ett arrangemang av kultur-, idrotts- eller nöjeskaraktär som ska genomföras för ungdomar (12-20 år) i Kumla kommun.

- Arrangemanget ska vara drogfritt och genomföras i Kumla kommun.
- Det ska rikta sig till eller vara till glädje/nytta för andra ungdomar inom Ung Fritids målgrupp.

För föreningsdrivna arrangemang och skolprojekt kan man INTE söka påse pengar.

### Hur mycket pengar kan man söka?

Max 5000 kronor per ansökan. Om evenemanget går med förlust täcks det ej av kommunen.

Om evenemanget går med vinst reduceras bidraget med max ansökt summa.

För sökande under 18 år krävs målsmans underskrift samt att målsman står som betalningsmottagare.

### Hur går det till?

När vi fått din ansökan kontaktar vi dig för att diskutera din/er idé, budget och erfarenheter från eventuellt tidigare arrangemang. Du får sen svar inom två veckor från det datum ansökan är rätt ifyllt och inlämnad till oss.

### Steg för ett lyckat Arrangemang.

- Ansök/planera
- Marknadsföring
- Genomförande
- Utvärdering

(Se nästa sida för användbara tips för varje steg).



KUMLA KOMMUN

# Påse pengar - steg för ett lyckat arrangemang

## Ansök/planera

Börja med att fylla i "Ansökan Påse pengar".

Det är viktigt att formuläret fylls i så utförligt som det går, så att vi kan fatta ett så snabbt beslut som möjligt. Ibland kan vi be er komplettera ansökan innan vi träffar er.

Ansökan används som underlag under hela processen för arrangemanget.

## Marknadsförning

Det är viktigt att marknadsföra sig mot målgruppen för arrangemanget i god tid men samtidigt inte för tidigt, 3 veckor innan brukar vara lagom.

Affischer, Facebook, Twitter, Kumlanytt och andra tidningar är exempel på sätt man kan nå ut på.

Om ni gör en affisch, ska alltid UNG FRITID's logga vara med och placeras i underkant på affischen.

(Den får ni utskickad av oss).

Tips på hur en bra affisch kan se ut kan ni få av oss, vi har också goda möjligheter att hjälpa er med tryck.

## Genomförande

Behövs något tillstånd? Det är viktigt att ni kollar om det behövs något tillstånd för att genomföra ert arrangemang.

## Utvärdering

Efter genomförandet av arrangemanget vill vi att du beskriver hur det gått och ofta träffar vi dig/er.

Håll koll på er tid - vi vill att ni håller koll på hur många timmar du och dina vänner lägger ner under hela arrangemangsprocessen t.ex. planering, marknadsföring, genomförande och uppföljning. Men även hur många ni är som jobbar med arrangemanget, samt kön och ålder.

Håll koll på aktivitetens tid - vill att ni håller koll på hur många timmar aktiviteten/arrangemanget är, antal killar/tjejer ni nått och även deras ungefärliga ålder (mellanstadie, högstadie etc).