



Kumla kommun

Riktlinjer för Kumla kommuns digitala infartsskyltar

 Vision

  Program

   Policy

    Regler

     Handlingsplan

      Riktlinjer

 Kommunfullmäktige

 Kommunstyrelsen

 Nämnd

Innehållsförteckning

1. Riktlinjer för Kumla kommuns digitala infartsskylt	1
2. Syfte	3
3. Innehåll och budskap	3
4. Budskapens utformning	3
5. Evenemangsskyltning	3
6. Bokning och kostnad	4
7. Administrering	4

Beslutande: Kommunstyrelsen
Datum och paragraf: 2018-09-05, 162 §
Dokumentansvarig: Caroline Olofsson
Revideras: Vid behov
Gäller till: Tills vidare

Syfte

Huvudsyftet med den digitala infartsskylten är att visa budskap som marknadsför Kumla som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva och verka i. Med bilder och budskap vill vi visa en bred och positiv bild av Kumla och allt det som händer här.

När behov finns kan skyltarna även användas för samhälls- och krisinformation.

Innehåll och budskap

Skyltens budskap kommer att växla, ej tätare än var 60:e sekund, men varken vara rörligt eller blinkande.

Innehållet på skylten ska avse förenings-, företags- eller kommunevenemang och händelser. Som evenemang och händelse räknas inte allmän kommersiell reklam, sponsring, marknadsföring av företag, produkter, erbjudanden eller liknande. Materialet får inte heller innehålla politiska budskap, kränkande ord eller uppmuntra till aktioner eller lagbrott.

Budskapet på den digitala infartsskylten ska kunna uppfattas på en sekund.

Budskapens utformning

Budskapen ska vara korta och enkelt formulerade. Exempelvis "Djupadalsbadet öppnar 20 maj".

Rörliga bilder, film eller rullande text får inte visas.

Evenemangsskyltning

Skyltarna kan användas för att marknadsföra evenemang i kommunen som utförs av andra än Kumla kommun. Kommunikationsenheten har ett nära samarbete med kultur- och fritidsförvaltningen, visitkumla.se, kring val och prioritering av vilka evenemang som ska marknadsföras.

Kommunikationsenheten fattar dock slutgiltigt beslut.

Kommunen har ingen skyldighet mot föreningar eller andra arrangörer att marknadsföra deras evenemang.

Val av evenemang styrs inte av ett "rättvisesystem", där samtliga evenemang i kommunen har rätt att synas på skyltarna.

Skyltarna ska inte marknadsföra matcher i seriespel, med undantag för de högsta ligorna där stort besökarantal kan förväntas.

Det kan variera hur många dagar ett evenemang visas på skyltarna samt hur långa tidsintervall de ligger uppe.

Val av evenemang och nivå av synlighet på skyltarna styrs av:

- Profilering, det vill säga hur det bidrar till att stärka bilden av Kumla som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva och verka i.
- Hur många besökare evenemanget förväntas få.
- Hur nära i tiden evenemanget ligger.
- Hur många andra evenemang som är aktuella under perioden.
- Om det finns ett nationellt intresse.
- Variation, skyltarna ska visa en bredd av evenemang.
- Om kommunen deltar eller har bidragit med ekonomiskt stöd till evenemanget.

Bokning och kostnad

Bokning sker endast via vår e-tjänst "Boka plats på infartsskylt" och ska göras minst 5 arbetsdagar innan det ska visas. Kostnaden för skylt anges i styrdokument "Taxor och avgifter" inom kultur- och fritidsnämndens område¹.

Skärmen visar som mest 5 bilder/eventemang som växlar var 60:e sekund. Om många evenemang inträffar samtidigt väljer Kumla kommun de som ger Kumla bäst marknadsföring och har ett brett publikintresse.

Administrering

Kumla kommuns kommunikationsenhet kommer att administrera skyltarna vad gäller innehåll, prioriteringar och publicering av budskap på skyltarna.

¹ Kostnaden i Taxor och avgifter 2018 var 1625 kr för ny grundskylt och 425 för datumskylt (samma skylt men ändrat datum).